



SEO-Аудит сайта
<http://anbs.ru/>

15.10.2014

Содержание:

1. Общие сведения
2. Ошибки на сайте
 - 2.1. Неуникальные страницы
 - 2.2. Дублирующие страницы
 - 2.3. Битые ссылки
 - 2.4. Ссылки на внешние сайты
3. Юзабилити сайта
4. Оптимизация главной страницы
 - 4.1. Ключевые фразы для главной страницы
 - 4.2. Мета-теги для главной страницы
 - 4.3. Текст для главной страницы
5. Заключение

1. Общие сведения

№	Характеристика	Данные
1	Тематика	Стальные двери
2	Конкурентность	Высокая
3	Регион	Санкт-Петербург
4	Есть ли собственный домен	да
5	Возраст домена	13 лет
6	Страниц в индексе Яндекса	759
7	Страниц в индексе Google:	613
8	ТИЦ ¹	140
9	PR ²	3
10	Входящие ссылки	2000
11	Есть ли сайты-аффилиаты ³	Да
12	Установлен ли счетчик ⁴	Да
13	Robots.txt ⁵	Да, необходимо дополнить
14	Sitemap ⁶	Нет
15	Редирект с www/ на без www ⁷	Нет

¹Тематический индекс цитирования (ТИЦ) — показатель для определения авторитетности сайтов с учётом ссылок на них с других сайтов. Используется для определения порядка расположения ресурсов в рубриках каталога «Яндекса».

²PageRank (PR) — Аналог ТИЦ у Google. Используется для определения важности страницы.

³Сайты-аффилиаты — сайты одной тематики, принадлежащие одному владельцу и содержащие одинаковые товары или услуги. Поисковые системы могут выборочно блокировать такие сайты, при этом понижая в результатах поиска все схожие сайты одного владельца.

⁴Основные счетчики статистики: Яндекс.Метрика, Liveinternet, Google Analytics. Рекомендуется установить несколько счетчиков, чтобы отслеживать активность посетителей на Вашем сайте, в том числе посещаемость из поисковых систем.

⁵ Robots.txt задает настройки индексирования сайта для поисковых систем.

⁶ Sitemap представляет собой карту сайта и сообщает поисковым системам, какие страницы есть на сайте.

⁷ Редирект с www.site.ru на site.ru или наоборот нужен, чтобы в индексе поисковых систем не было двух одинаковых сайтов (один и тот же сайт с www и без — это два сайта в глазах роботов), а один сайт считался зеркалом другого. Склейка нужна для того, чтобы избежать дублей страниц.

Рекомендации к разделу «Общие сведения»

1. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

2. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

3. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

4. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

5. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

6. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

7. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

8. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

9. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

10. В разделе «Общие сведения» необходимо указать наименование организации, ее организационно-правовую форму, место нахождения, фактический адрес, контактные данные (телефон, факс, электронная почта).

2. Ошибки на сайте

Мы обнаружили некоторые недочёты в организации Вашего сайта и рекомендуем воспользоваться советами по их устранению.

2.1. Неуникальные страницы.

There is often a discrepancy between the actual office hours and the actual hours of service. The actual hours of service are often longer than the actual office hours. The actual hours of service are often longer than the actual office hours. The actual hours of service are often longer than the actual office hours.

Spring: www.spring.com Summer: <http://info.spring.com>
<http://beta.spring.com> <http://beta.spring.com> <http://beta.spring.com> <http://beta.spring.com> <http://beta.spring.com>

more about our course: <http://info.sagepub.com> | contact us: info@sagepub.com or 020 7325 2335

Full-text reports have been posted online at <http://www.elsevier.com/locate/bsc>.

For groups meeting in person, the following steps are suggested:

© 2000 by George Mason University. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from George Mason University.

2.2. Дублирующие страницы

На сайте нет дублирующих друг друга страниц

2.3. «Битые» ссылки

Битыми называются ссылки, которые ведут на несуществующие страницы.

Битых ссылок не найдено, все ссылки отображаются корректно.

2.4. Ссылки на внешние сайты.

На Вашем сайте нежелательных внешних ссылок не найдено.

3. Юзабилити сайта

Юзабилити сайта — это удобство его использования. Мы анализируем Ваш сайт на предмет юзабилити для того, чтобы сделать его понятным для Ваших потенциальных клиентов.

№	Параметры юзабилити сайта	Данные
1	Цвета оформления сайта (не мешают ли восприятию сайта)	Корректные
2	Раздел «О нас»	Есть
3	Основная информация на главной	Да
4	Структурированность текста	Корректная
5	Логика меню и каталога	Корректная
6	Адрес организации в нижней части сайта	Нет
7	Наличие картинок в текстах	Нет
8	Наличие контактной информации	Слабо представлена
9	Пустые страницы	Нет
10	Заполненность каталога или раздела Услуги	Каталог заполнен
11	Наличие цен на сайте	да
12	Наличие вспомогательных средств общения	Форма обратной связи
13	Кнопки социальных сетей	Нет

Наши рекомендации:

1. Визуально сайт не перегружен информацией и цветом. Цветовая гамма, оформление сайта соответствует тематике. Сайт удобен для восприятия информации посетителем.
2. На сайте четко обозначены зоны для размещения информации. Информация структурирована, информация понятна.
3. Сайт содержит четкие ссылки на все страницы и разделы сайта.
4. Информационный контент сайта структурирован, легко и просто найти необходимую информацию на сайте.
5. На сайте четко обозначены контактные данные организации. На сайте есть форма обратной связи.
6. Сайт не содержит лишней информации, которая отвлекает от основной информации.

4. Оптимизация главной страницы

4.1. Ключевые фразы для главной страницы:

№	Ключевые фразы
1	стальные двери в спб
2	стальные двери от производителя
3	двери металлические входные
4	входные двери спб
5	входную дверь купить
6	металлические двери в спб
7	купить металлическую дверь
8	металлические двери спб от производителя
9	производство металлических дверей

Это ключевые фразы, набранные из реальных поисковых запросов, по которым Ваши товары или услуги ищут в Интернете.

На основе этих фраз подготовлена оптимизация главной страницы сайта.

4.2. Мета-теги для главной страницы:

Title	Стальные двери в СПб от производителя — купить металлические входные двери
h1	Стальные двери
Description	Стальные двери от производителя — это надежная защита вашего дома.
Keywords	стальные двери в спб, стальные двери от производителя, двери металлические входные

Вам необходимо изменить мета-теги для главной страницы на указанные.

4.3. Текст для главной страницы

Расскажите нам о своей странице всего пару слов.

Скажите нам о себе и о своем бизнесе – мы поможем вам сделать это. Мы предлагаем профессиональную помощь в создании и продвижении вашего сайта. Мы предлагаем вам услуги по созданию и продвижению вашего сайта. Мы предлагаем вам услуги по созданию и продвижению вашего сайта. Мы предлагаем вам услуги по созданию и продвижению вашего сайта.

5. Заключение

Внесите на сайт данные рекомендации. В будущем это обязательно даст коммерческий эффект: поисковые системы начнут лучше ранжировать Ваш сайт в результатах поиска, Ваш сайт станут находить потенциальные клиенты, вырастет число заказов через сайт.

Обратите внимание, проведение аудита является важным как для нового, так и для давно работающего сайта. Поскольку это разовая услуга, мы рекомендуем заказывать её при создании сайта и раз в 6 месяцев, особенно если Вы часто вносите изменения: редактируете тексты, добавляете или удаляете страницы.

Спасибо, что выбрали Majordomo!

